



Aquí tienes el Checklist que te prometimos para que puedas aplicarlo a la comunicación de tu marca.

CHECKLIST: ¿Estás aplicando bien el Storytelling Sensorial a tu comunicación?

Antes de escribir...

1. **¿Qué quieres que recuerden de ti?**
 - ¿Una emoción?
 - ¿Un momento concreto?
 - ¿Una sensación física?
 - ¿Una imagen visual poderosa?
 - ¿Una frase que se quede resonando?

2. **¿Qué sentido domina tu historia?**
 - Vista (colores, formas, luz, imágenes)
 - Oído (sonidos, palabras, tono, música)
 - Tacto, gusto u olfato (texturas, sabores, olores, temperatura, sensaciones)

3. **¿Esa historia la podría recordar alguien 10 años después?**
 - Sí, tiene un anclaje sensorial potente.
 - No, es genérica o está contada solo con lógica.

4. **SENSORIALIDAD ¿Qué siente tu cliente cuando entra en contacto contigo?**
 - ¿Qué ve? ¿Qué colores, formas, imágenes o espacios?
 - ¿Qué oye? ¿Hay un tono, ritmo o estilo sonoro reconocible?
 - ¿Qué siente con el cuerpo? ¿Hay texturas, movimiento, calor, peso?

5. **EQUILIBRIO SENSORIAL ¿Qué canal estás usando más? ¿Cuál podrías explorar más?**

- ¿Tu marca se apoya principalmente en lo visual, lo auditivo o lo kinestésico?
- ¿Estás perdiendo la oportunidad de contar tus historia desde otro ángulo sensorial?
- ¿Qué pasaría si añadiras sonido, imágenes o experiencias a tu mensaje?

6. **HISTORIA NO CONTADA ¿Qué relato ya existe pero aún no has contado?**

- ¿Hay una anécdota, una tradición, un cliente, una escena o una frase que transmita una imagen clara de lo que es la marca?
 - ¿Lo estás usando como parte activa de tu comunicación?
 - ¿Con qué tipo de cliente conectará este nuevo ángulo de la historia?
-

Durante la escritura...

7. **¿Has utilizado verbos sensoriales?**

- Visuales: ver, mirar, iluminar, pintar, enfocar...
- Auditivos: oír, escuchar, sonar, susurrar, repetir...
- Kinestésicos: sentir, tocar, moverse, saborear, acariciar...

8. **¿Has incluido expresiones comunes que activen un canal sensorial?**

- Visuales: *“lo veo claro”, “imagina esto”, “una imagen vale más...”*
- Auditivas: *“suena bien”, “escucha esto”, “hazte oír”*
- Kinestésicas: *“eso me toca”, “se me pone la piel de gallina”, “siento un nudo”*

9. **¿Tu texto contiene imágenes mentales, sonidos o sensaciones físicas?**

- Sí, he activado más de un canal sensorial.
 - No, estoy escribiendo solo desde un plano racional o visual.
-

Al revisar tu texto...

7. **¿Puedes subrayar una frase que se recuerde por su impacto sensorial?**

- Sí, y puedo decir cuál es.
- No, me he quedado en lo conceptual.

8. **¿Podría alguien “oler”, “escuchar” o “sentir” tu historia como si fuera una peli?**
- Sí, claramente.
 - No, aún le falta cuerpo o atmósfera.
9. **¿Tu historia tiene una escena o anclaje emocional claro?**
- Sí, se visualiza o se siente perfectamente.
 - No, solo cuento una idea general.
10. **¿Has equilibrado los tres canales o te has centrado solo en el que usas tú?**
- He intentado incluir visual, auditivo y kinestésico.
 - Me ha salido más de un canal, pero no de forma consciente.
 - He tirado de mi canal dominante sin pensar en los demás.
-

BONUS TRACK: Cuando termines...

- ¿Te emociona leer lo que has escrito?
- ¿Crees que podrías contarlo en voz alta y que alguien sintiera algo?
- ¿Te atreverías a usarlo en una venta real o presentación?